

# まちづくりもイベントも・・お客様に満足してもらえる仕掛けが重要

活気ある賑わいづくりの極めつけで最も重要なことは以下の公式に集約されます。

**ウェルカム** + **楽しさ** + **核** + **フィナーレ** = **お客様満足**

—— ストーリーをつくることにより、大きな効果がある ——

「人を呼ぶこと」から「来てもらえること」へ！  
「物を売ること」から「買っていただくこと」へ！  
「一過性」から「フィードバック」へ！

- \* ウェルカム・・・心よく迎えるための仕掛け
- \* 楽しさ・・・最高に楽しんでいただくための仕掛け
- \* 核・・・自分の地域の一番性・名物性を生む仕掛け
- \* フィナーレ・・・また来ていただくための仕掛け

あなたは何を仕掛けてますか？

もてなしのあり方がお客様満足と偉大な集客、経済効果を生む！