

あなたのまちが100%元気になる
まちづくり理論

夢ありてコトは始まる、行動ありて結果あり

【元気なまちづくり十カ条】

10ヶ条	検証項目
①本物で、オリジナリティー(独創性)があるか	本物志向で話題性が提供できる
②存在感があり、魅力があるか	
③話題性は豊富か	
④人々に楽しさや感動を与えているか	楽しさ・感動・もてなしを 十分与えられるか
⑤コンセプトが明確で、目標設定がされているか	
⑥相互にコミュニケーションが深められ、団結力を発揮できるか	
⑦心の豊かさを提供でき、十分なもてなしを与えられるか	
⑧ポピュラリティーがあり、一般に受け入れられるか	一般に受け入れられ、 継続する力(収入)が得られるか
⑨広報・宣伝・PRが十分なされているか	
⑩経済効果はあるか	

出来るか出来ないか・・・ではなく
やるかやらないかが重要！